

VUELTA AL MUNDO PANAMÁ

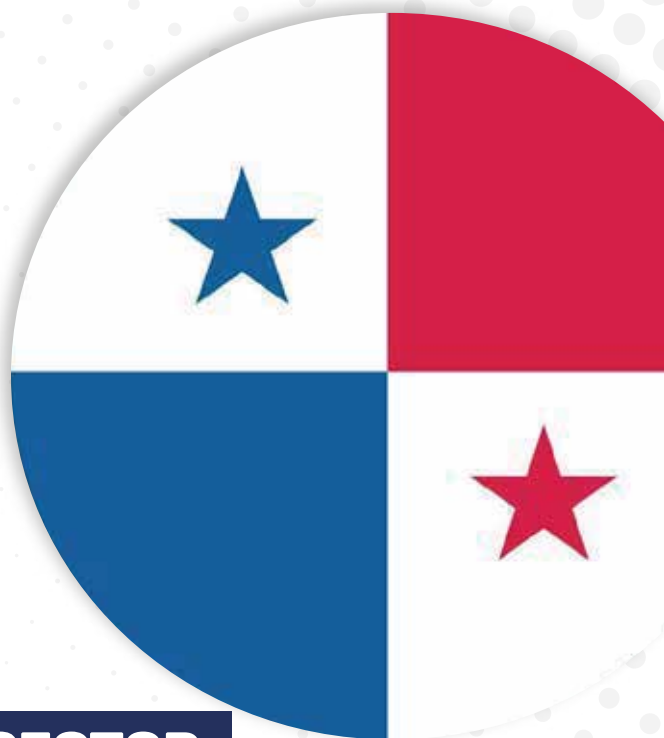
PANAMÁ SE UBICÓ COMO EL 7° DESTINO

de exportación de productos no minero energéticos colombianos en Latinoamérica en 2023

LATINOAMÉRICA EN 2023

Alcanzaron un valor de
USD 347,1 MILLONES
durante 2023.

Colombia se posiciona como
EL PROVEEDOR NÚMERO 4
de productos no minero
energéticos de Panamá en
LATAM, participando con el
9,3% del total de la región.



PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR

METALMECÁNICA Y OTRAS INDUSTRIAS



- Manufacturas de hierro y acero
- Aparatos eléctricos
- Acabados para la construcción
- Muebles - oficina
- Artículos del hogar
- Maquinaria industrial

PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR

QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

- Productos farmacéuticos
- Cosméticos
- Plásticos y sus manufacturas
- Envases y empaques de plástico
- Extractos, pigmentos y pinturas
- Otros productos de aseo



AGROALIMENTOS

- Otros aceites y grasas
- Prod. panadería y molinería
- Preparaciones alimenticias
- Aceite de palma
- Confitería de azúcar
- Flores frescas

INDUSTRIAS 4.0

- Software y servicios TI
- Servicios de salud
- Publicidad y mercadeo digital
- BPO



VUELTA AL MUNDO CANADÁ

CANADÁ ES LA ECONOMÍA #10 DEL MUNDO

Importaciones canadienses de Colombia:

\$1.027.229,00
MILES DE USD.

Principales productos de exportaciones **NO MINERO ENERGÉTICAS** a Canadá en el año 2022.

AGROALIMENTOS:



- Café verde
- Flores frescas
- Frutas frescas
- Aceite de palma
- Hierbas aromáticas
- Azúcar de caña
- Banano
- Frutas y hortalizas procesadas



PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIONES

- Manufactura de hierro o acero
- Aparatos eléctricos
- Cosméticos

CANADÁ Es el tercer principal destino de las exportaciones colombianas de productos **DE AGROALIMENTOS EN LAS AMÉRICAS EN 2023.**

Colombia se posiciona como **EL PROVEEDOR NÚMERO 6 DE CANADÁ** de productos NME desde LATAM, participando con el 1,4% del total regional en 2023.

La oferta de productos de agroalimentos colombianos en el mercado está liderada por el **CAFÉ VERDE Y LAS FLORES FRESCAS.**

TENDENCIAS DE CONSUMO

Productos orgánicos, productos de origen sostenible, productos envasados, productos de valor agregado, productos frescos.

FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

El mercado es controlado por mayoristas que le distribuyen directamente a los grandes supermercados y pequeños retailers.

TENDENCIAS

- Los productos hand-held son tendencia "de bolsillo" y de bocado. ej: sugar mango
- Canadá importa el 75% de los productos alimenticios frescos.
- Frutas exóticas serán más comunes por el crecimiento de población migrante.
- Economía circular
- Oferta de productos saludables, keto, orgánico.
- Producto listo para el consumo, conveniencia y presentación individual.
- Marca blanca.



CACAO Y SUS DERIVADOS

Productos actuales: confitería de cacao, cacao en grano y demás preparaciones.

TENDENCIAS

- Certificaciones tales como: Orgánico, comercio justo.
- Sabores exóticos y no convencionales con sustitutos de azúcar.
- Bean to bar - del grano a la barra.
- Marca blanca.



FLORES Y PLANTAS VIVAS

Principales productos rosas, hortensias, clavel, pompón. Colombia es el proveedor número 1 de flores cortadas en Canadá.

TENDENCIAS

- Acceder a otros canales como wedding planners, floristas.
- Colombian Flower Showroom (6 versiones).



CONSIDERACIONES

- 30% de los alimentos consumidos son importados
- 75% de las frutas frescas y verduras son importadas
- 3 grupos (Loblaws, Sobey's (Empire) y METRO) representan más del 75% de las ventas.
- Etiquetado bilingüe (inglés y francés)

VUELTA AL MUNDO REPÚBLICA DOMINICANA

REPÚBLICA DOMINICANA SE UBICÓ COMO EL 6° DESTINO

de exportación de productos colombianos de
metalmecánica en América entre enero y junio 2024



Las exportaciones de
METALMECÁNICA hacia
República Dominicana
alcanzaron un valor de

USD 64 MILLONES
en el primer semestre de 2024.

LA OFERTA DE PRODUCTOS DE METALMECÁNICA
colombianos en el mercado está concentrada
principalmente en **ARTÍCULOS DE HOGAR.**

Top de sectores de exportación de productos de metalmecánica
hacia República Dominicana Participación % Enero-Junio 2024:

- Artículos de hogar, oficina, hoteles e industrial: 31,9%
- Papel y cartón: 18,5%
- Metalmecánica: 15,8%
- Materiales de construcción: 11,5%
- Instrumentos y aparatos: 11,0%
- Otros: 11,2%



TENDENCIAS EN EL MERCADO

- Las empresas del sector de materiales de construcción seguirán buscando proveedores cercanos debido a la coyuntura logística con China.
- Nuevas construcciones y remodelaciones de hoteles, centros comerciales, restaurantes y oficinas.

PRODUCTOS CON OPORTUNIDAD

- Electrodomésticos.
- Artículos para el hogar, oficina y hoteles.
- Materiales de construcción, pesados y livianos.
- Acabados de construcción.
- Maquinaria industrial.
- Repuestos para la industria.
- Autopartes y motopartes.
- Muebles para el hogar y oficina.



VUELTA AL MUNDO ECUADOR **ECUADOR** ES EL SEGUNDO PRINCIPAL DESTINO

De las exportaciones de productos Colombianos de químicos y ciencias de la vida en las américas en 2024

Las exportaciones de
PRODUCTOS NO MINERO ENERGÉTICOS
hacia Ecuador alcanzaron un valor de
USD 273 MILLONES
al primer semestre de 2024 para la cadena
DE QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA.

Colombia se posicionó como el
PROVEEDOR NÚMERO 1
de Ecuador en LATAM en 2023.



La oferta de productos de **QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA** colombianos en el mercado está liderada por **PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PLÁSTICOS Y COSMÉTICOS**

TOP DE SECTORES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS
de químicos y ciencias de la vida colombianos hacia Ecuador
Participación%, enero – junio 2024:

- Cosméticos y productos de aseo 27,4%
- Químico 20,3%
- Plástico y caucho 16,1%
- Farmacéutico 16,1%
- Agroquímicos 11,6%
- Envases/empaques 6,9%
- Dotación hospitalaria 1,6%



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Te invitamos a explorar las convocatorias disponibles para gestionar recursos a través de proyectos internacionales.

BANCO MUNDIAL:

Agricultura, educación, energía y extractivas, sector financiero, salud, industria y comercio, información y comunicación, administración pública, protección social, transporte, agua/saneamiento/residuos. https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/projectsector?lang=es&&page=&_gl=1*1k519jv*_gcl_au*MTA3Mzl4ODAyNi4xNzI1OTg1NTIz

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO:

Medio ambiente y desastre Natural, educación, Inversiones sociales, energía, empresa privada y desarrollo de pyme, comercio, turismo sostenible, salud, mercado financiero, transporte, agua y saneamiento, agricultura y desarrollo rural, ciencia y tecnología, desarrollo y vivienda urbano, industria.

<https://www.iadb.org/es/project-search?page=12>

IDB INVEST:

Agronegocios, energía, instituciones financieras, agua y saneamiento, turismo, transporte, fondos de inversión, infraestructura social, economía digital, manufactura.

<https://idbinvest.org/es>

FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Programas sociales, cultura y ciencia, educación y becas, investigación y salud.

<https://fundacionlacaixa.org/es/>

AFD - AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT:

Clima, biodiversidad, la paz, educación, desarrollo urbano y salud.

<https://www.afd.fr/en>

FONDO PARA LA ACCIÓN:

Cambio climático, desarrollo rural, niñez.

<https://fondoaccion.org/category/proyectos/>

APC COLOMBIA:

Convocatorias de cooperación Sur-Sur que se divulgan desde APC-Colombia, están dirigidas a organizaciones o entidades interesadas en intercambios de conocimiento, de métodos, metodologías, técnicas y tecnologías.

<https://www.apccolombia.gov.co/modalidades-decooperacion/convocatorias>